O&K VOICE

株式会社オーアンドケー社内報Vol.102

2022年12月号

撮 影 者:倉知
撮影場所:東京都目黒区 Q. E. D. Club
友人の結婚式へ　コロナ禍で延期されていた披露宴、その間、お子さんも大きくなり月日を感じさせられながら、秋晴れで最高な時でした。少し残念なのは、お子さんの後ろに牧師さんの頭が映っていることです(;∀;)

ビルメンヒューマンフェアー＆クリーンEXPO2022
～営業部　藤原～

現在ビルメンテナンス業界が抱える課題やテーマの解決のヒントを得る場として、2022年10月26日～28日に東京ビックサイトで「ビルメンお悩みスッキリ！横丁」というイベントが開催されました。

その中で、『トイレ清掃のお悩みスッキリ』という企画に、プレゼンテーターとしてゲスト出演をしてきましたので、今回はその内容を報告させていただきます。

ファシリテーター白倉さんの進行で、下写真のお二人とトイレ清掃に関する悩みについて①～③の分類ごとにプレゼンをしました。

トイレ清掃に関する悩みの分類

①技術面　②精神面　③運用面

アントイレプランナー代表
日本トイレ協会運営委員
ファシリテーター：白倉正子さん
■スローガン：“トイレ清掃をカッコイイ仕事にしてみせる!!”

アメニティ　**星野延幸さん**
■「月刊ビルクリーニング」の人気講師!!
YouTube「のぶちゃんのトイレピカピカ」→

株式会社ファシリティサポート
社長　吉岡智樹さん
■トイレの特殊清掃が得意な経営者

【悩み②精神面】
Q：外国人スタッフのトイレ清掃指導は、どうしたらいいのか？
A：言葉が通じない以上は、実際の作業風景を動画で見てもらい指導しています。
　弊社は、インドネシアの清掃会社と交流があります。外国人の清掃員は、言葉の壁や「キレイ」という感覚の違い、床の材質における日本の常識が通じないなどと言った問題がありますが、外国人向けにトイレ清掃マニュアルを作成し、日本式の清掃方法を取り入れて頂きました。
　また人材交流もあり、インドネシアからダニさんが研修のために来日され、日本式の清掃を学ばれたという実績もあります。

外国人向けの作業動画↑

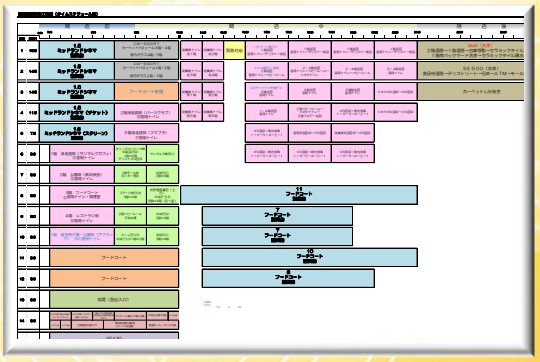
ダニさん

研修最終日の記念撮影→

【悩み③運用面】

Q：個室内の設置物が増加したことで清掃箇所が増えて時間がかかるが、清掃スタッフ増員のための予算が少ない。

A：右図は1日の流れの工程表です。現在の清掃スタイルは、お客様が来る前に完全にキレイに仕上げ、営業中は汚れた箇所を中心にキレイにするというやり方が主流です。この考え方は、人員不足の今、転換期が来ていると言えます。今後は、お客様が来る前に無理に仕上げるのではなく、1日を通してロボットがフロアーを清掃し、その間に清掃スタッフがトイレなどをキレイにすればいいのではないでしょうか。言うまでもなく店舗及びお客様の理解と工程や作業内容の大幅な改善は必要ですが、このようにする事で、朝と夜にかかる人員は大幅に削減が出来ると私は考えます。



↑現在の作業工程表
（お客様が来る前にキレイに仕上げる為、多くの清掃スタッフが作業に入っています）

その他、VOICE9月号でも取り上げた「異性のトイレ清掃」についても話がありました。（詳しくは、VOICE2022年9月号別冊をご覧ください）
また、私が日常管理で心掛けている事もプレゼンしました。

過去のVOICE→

【日常管理で心掛けている事】

現場では、クリーンスタッフが“働きやすい職場にする事”を意識しており、なるべくたくさんの方に声掛けをしています。

ミーティング等で「一番つらい作業は何ですか？」と質問したところ、トイレ清掃に関して嫌だと思った事は無いとのことでした。なぜなら「仕事内容は納得の上で入社しているから」との事でした。逆に「辛いなぁと感じる作業は何ですか？」と聞いたところ、「便器の外や店内の通路に散乱している排泄物・嘔吐の処理」との返答でした。

この様に、現場の声をヒアリングして議論する事で、色んな気付きがあり問題解決にも繋がるため、常日頃から意識的に行っています。

また、商業施設の現場管理で一番考慮すべき点は、来館される不特定多数のお客様の事です。お客様に、いかに気持ちよく買い物をしていただくかを日々考える中で、私は清掃道具を運搬するカートに目をつけました。

今まではお客様に遠慮していましたが、このカートを採用してからは、エレベーターでお客様と一緒になっても嫌な顔をされなくなりました。

ゴミが見えないように工夫したので、食品売場の移動の際も迷惑にならず移動ができるようになりました。

飛行機の図柄を採用したところ、お子さんに大好評です！

最後に、今回のゲスト出演を終えて・・・

日常業務と同時進行での今回の出演のお話は、正直私に務まるのか心配でした。しかし終わってみると、とても良い経験になりました。東京ビックサイトで舞台に立つ事などなかなかできない事です。この機会を与えていただいた白倉正子さんに感謝いたします！！そして、一緒に出演された星野講師、吉岡社長、緊張している私に優しいお言葉を掛けていただきありがとうございました（*^_^*）

社長の独り言～ランドセル～

[※中部経済新聞から抜粋]

学校用品などを手掛けるフットマーク株式会社（東京）が、小学1～3年生と保護者1200組を対象に「ランドセルの重さに関する意識調査」を行いました。その結果、9割以上の子供がランドセルを重く感じ、約3人に1人が肩や腰、背中などの痛みを訴えました。重さの平均は、なんと！3．97kg。中には、10kg以上の例もあるそうです。

アメリカの研究機関によると背負う重さは、体重の10%が望ましいと言われ、体重25kgの子供の場合は、2～3kgが妥当の重さと言われています。

永い間使うために丈夫なランドセルは、改良され昔よりは軽量化されています。しかし、問題なのは中身です。2011年にゆとり教育が見直され、教科書が変わりました。

文部科学省公表の資料では、全ての教科書の総ページ数は、平均で2009年度は約4900ページ、2020年度は約8500ページと約1．7倍になったそうです。英語や道徳などの教科数も増え、副教材も増加しています。更に新型コロナウイルス禍で学習用デジタル端末の配布が進み、充電するために毎日持ち帰らせる学校もあるようです。その他にも筆箱、ノート、ドリル、プリント、水筒、体操服、書道の道具など盛りだくさんです。

2018年文科省は全国の教育委員会に、家庭で使用しない教材は学校に置いて帰る「置き勉」を認める通知を出しているようですが、半数近くの学校が認めていないようです。「予習復習のために持って帰るのが当たり前」の時代を過ごした私たちは、「置き勉」は不良のイメージが有りますが、時代は大きく変わりました。

しかしながら文科省は、「安全のために両手が自由になる背負い式のバッグ」を推奨しておりランドセルの使用をそもそも義務化していないようです。小学生は、大変な苦労を背負っています。

種類	重さ	特徴
平均	1100g～1300g	―
素材人工皮革(クラリーノ)	900g～1200g	非常に軽量
牛革	1200g～1400g	耐久性に優れているがクラリーノに比べると200g程度重い
コートバン(馬革)	1300g～1500g	馬の臀部の皮で耐久性に優れ牛革の3倍の強度

教科書が変わる中でランドセルの大きさも変化しています。
1985年～2000年ごろのサイズは今より一回り小さく、教科書やプリントはB版（B5）の厚みがある教科書で、当時は1500g程度と言われています。
中身のサイズは、B5→A4→A4クリアファイル→A4フラットファイルへ変化しています。

別冊　O&K VOICE　2022年12月号

パートタイマーの社会保険加入条件が変更になった？！

■社会保険とは？

健康に気をつけて生活をしていても、病気や怪我など自助努力だけでは予防しようのない事故などは誰にでも訪れる可能性があります。万が一の事故に備えるため、怪我により働けなくなった場合や、介護が必要となった場合の生活保障などを目的に社会保険は整備されています。

たとえば、会社員が加入する社会保険は健康保険と厚生年金などがあり、**健康保険は最長で74歳まで加入（75歳以降は後期高齢者医療制度）となり、厚生年金は70歳まで加入ができます。**

万が一、事故や病気が生じた際には、各被保険者の報酬によって定められた保険料を財源として事故や病気に見舞われた被保険者に必要な保険給付がおこなわれます。

■社会保険加入の対象者

代表取締役・取締役などの役員や、正社員もすべて対象となります。また、**パートタイマーやアルバイトも概ね週30時間以上働く場合、社会保険の対象者です。**

社会保険の対象になることは事故や病気が発生した場合に必要な保険給付を受けることが可能となりますが、毎月の給与支払時に保険料の支払いが生じます。なお保険料は労使折半とされ、企業が半分を支払う構造となっています。

■しかし、現在はこんな問題が・・・

2019年に統計開始後初めて出生数が90万人を下回り、当分の間、労働力人口減少に歯止めがかからないことが鮮明となりました。社会保険制度を持続的に運営していくには、保険料徴収が絶対的に必要となり、働き手の減少は保険料徴収においてもマイナスと言わざるを得ません。また旧来より、一人で支える高齢者の数は増加しており、社会保険の適用範囲拡大は社会保険制度の持続的な運営のためには必要不可欠といえます。

■社会保険制度の適用範囲拡大

上記の問題を受けて、2022年10月以降に社会保険適用範囲が拡大されました。

変更前

- ●週の所定労働時間および月の所定労働時間が正社員の4分の3以上である場合
- ●週の所定労働時間が20時間以上
- ●報酬の月額が88，000円以上
- **●継続して1年以上雇用見込み**
- ●学生でないこと
- **●501人以上の事業所であること**

→

変更後

※赤文字の部分が変更になり、適用範囲が拡大されました

- **●継続して2カ月以上雇用見込み**
- **●101人以上の事業所であること**

（他は同条件）

当社は社会保険加入者が40名程（執筆時点）で、適用範囲拡大後も上記の条件には当てはまりません。

しかし、今後2024年12月以降に「51人以上の事業所であること」という適用範囲に拡大される予定となっているため、その際の企業状況によっては、社会保険加入対象者となるパートスタッフの方が増える可能性もあります。こちらの件に関しては、変更になり次第、VOICEや掲示板などで随時みなさんに報告させていただきます。

お客様のご紹介②～専務　小宅～

みなさん、日々の業務お疲れ様です。みなさんのおかげで当社の現場は常にキレイに保たれています。いつもありがとうございます。

前回の私の記事（VOICE2022年12月号）は名古屋市緑区にある「緑のパン工場an－J」様を紹介させていただきました。弊社のお客様紹介シリーズ第2弾の今回は、蒲郡市にあるホテル**「天空海遊の宿末広」様**を紹介させていただきます。

末広様は蒲郡市の西浦温泉郷にあるホテルで、じゃらんなどの旅行サイトでの評価点も高い有名なホテルです。私が個人的に末広様をオススメしたい理由の1つにお風呂（温泉）が充実しているということがあります。

【天空露天風呂】
西浦で一番高い末広の屋上にあり、半島や島々を望む景色を存分に楽しめます。

【大浴場】
女性風呂の「波音の湯」、男性風呂の「観海の湯」。どちらも三河湾を眺めることができるロケーションです。

【貸切露天風呂】
高台のロケーションから望む景観をプライベートで楽しむことができる貸切の露天風呂です。

私個人、お風呂が大好きなのでそちらばかりのご紹介をしましたが、もちろんお風呂以外にも、全室オーシャンビューのお部屋も、三河湾の旬を味わうことができるお食事も喜んでいただけること請け合いです。

現在、全国旅行支援で観光に対する助成があります。末広様は「あいち旅キャンペーン（宿泊代割引とクーポン券付与で最大お1人様8，000円もお得！）の対象旅館です（原稿を書いているのは10月末ですので、このVOICE発行時点で助成の有無はご確認ください）。

この冬、旅行やお出かけを予定される方は、ゆったりとした素敵な時間を過ごすことができる「天空海遊の宿　末広」を検討されてはいかがでしょうか？

天空海遊の宿　末広
HPのQRコード

［記事内写真は末広様のHPより］

取引先・協力会社のご紹介～次長　石井～

Vol. 1:ミヅシマ工業株式会社

ミヅシマ工業株式会社様は、大阪に本社を置く業務用の床材用品、施設用品、清掃用品を取り扱っているメーカーです。当社とミヅシマ工業株式会社様の名古屋営業所とは20年以上のお付き合いをさせていただいています。

主な取り扱い商品は、床用マットやリサイクルボックスで、アオキスーパー様やスギヤマ薬品様に納入しています。特にアオキスーパー様には、入口に置く砂取マットや風除室に置いてあるリサイクルボックスを全店に納めています。

ミヅシマ工業様の商品が選ばれている理由としては、開発力と技術力そして対応力があげられます。既製品が幅90cmしかないリサイクルボックスを幅120cmに加工したり、より細かな変更も可能で、現場にマッチしたオリジナル商品を数多く開発し提供しています。こういった開発は自社に優れた技術力があってこそ可能なことだと思います。（※社名は出ていませんが、イオンに置かれているゴミ箱はミヅシマ工業製です。）

マットに関してもレイアウトに沿って現地で加工したり、風除室の床全体を1枚のマットに加工して納品したりと、顧客の細かい要望にも応えることができます。

事務所入口

当社事務所の入口にも
特別に加工して頂いた
1枚のマットを敷いています！

環境づくりのパイオニア
ミヅシマ工業株式会社

昨年まで名古屋営業所で所長を勤めていた田中は定年退職後、私たちオーアンドケーの仲間として一緒に働いています。（右写真）

営業部　田中→

キッチンや玄関に敷くマットなどの相談があれば、是非私たちにご連絡をください。いろいろなご提案をさせていただきます。

永年勤続報奨金を贈呈

永年に亘り当社に勤務されているパートスタッフの皆様に、感謝の意を込めてささやかながらではございますが**「永年勤続報奨金」**を送付させていただきました。これは、勤続年数が５年・１０年・１５年になる方々で今年の対象者は２６名です（右表）。

当社は、パートスタッフの皆さまの力が必要不可欠です。皆様に少しでも永く健康な身体で勤務していただけるよう、働きやすい環境づくりや楽しい企画を提案していきますので、今後もよろしくお願いします。

勤続年数	人数
5年	15
10年	8
15年	3
合計	26

現金値引きとポイント還元～お得なのはどっち？～

私達が店舗やネットで買い物をする時に、ポイントをもらったり使ったりすることは、すっかりお馴染みとなりました。そこで今回は、現金値引きとポイント還元のどちらがお得なのかを見ていきたいと思います。

10%ポイント還元と
1割現金値引きの場合
どちらがお得でしょうか？

Q：10万円のエアコンを購入するとしましょう。
A家電量販店は商品を購入すると、10%のポイント還元があります。そして、B家電量販店では1割の現金値引きを行っています。率はどちらも同じ10%ですが、A店とB店、一体どちらで購入した方がお得になるのでしょうか？

A店：10%ポイント還元

購入時に10万円を支払うと、10%、1万円分のポイントが還元されます。では、後日その1万円分のポイントを買い物で使ったとしましょう。A店で2回に分けて買い物をして使った金額は、
1回目：エアコン購入･･･10万円
2回目：別の商品の購入･･･1万円（ポイントとして還元されたもの。つまり、A店からもらったもの。）
1回目と2回目の支払額は、10万円＋1万円＝合計11万円です。本来11万円払うはずだった買い物が、10万円の支払いで済んでいますので、1万円が値引きされたことになります。よって割引率は
1万円÷11万円＝ 約9．1% となります。

B店：1割の現金値引き

10万円のエアコンを買ってその場で1割値引きをしてもらえますので、10万円－1万円＝9万円をお店に支払うことになります。本来10万円支払うはずだった買い物が、9万円の支払いで済んでいます。よって割引率は
1万円÷10万円＝ 10% となります。

計算してみると分かるように、実はポイント還元よりも現金値引きの方がお得なのです。

さらに！ポイント還元にはいくつかの落とし穴があるのだ！！

ポイント還元を行っているA店で還元されたポイントは、後日使う時には当然ながらA店のみでしか使えません。そして貯まったポイントを使って商品を購入しても、その時にはポイントは還元されません。せっかく貯めたポイントなのに、使って買い物をすると残念なことに還元は一切無いのです。

しかし、B店は購入時にはいつでも10%値引きをしてくれます。現金で支払えば、毎回必ず値引きされます。つまり、現金値引きを行っている店は取り損ねがなく、ポイント還元を行っている店よりも値引き率が高いのが分かります。

皆さんもお金の罠に掛からないよう、熟考してから年末年始などのお買い物を楽しんでください。

O&K VOICE Vol.102 2022年11月25日発行
編集責任者 / 管理本部 伊藤真智子 〒458-0009 名古屋市緑区平手南1-117
発 行 / 株式会社オーアンドケー TEL/ 0120-34-2887