

O&K VOICE

株式会社オーアンドケー社内報Vol.136

2025年10月号



撮影者: 倉知
撮影場所: 青森市ねぶた祭
昨年に引き続き今年も楽しみました。70-20mmの望遠レンズにて撮影。



みなさん、日々の業務おれ様です。みなさんのおかげで当社の現場は常にキレイに保たれています。いつもありがとうございます。

さて、オーアンドケーは今年10月1日から41期目の事業年度を迎えます。これまでの40年、紆余曲折があいながらも、本社社員やクリーンスタッフの皆さん、取引先、仕入先などさまざまな関係者様に助けていただきながら、なんとか事業を継続し歩みを進めることができました。41期目を迎えるにあたり、日頃から支えてくださる皆さんに、改めて感謝の気持ちをお伝えしたいと思います。本当にありがとうございます。

そこで、当社は今年で41歳になりますが、日本の中小企業の事業継続平均寿命はどれくらいなんだろうと思い、ChatGPTで調べてみました。

一般的な中小企業の生存率は、創業後から5年で81.7%（中小企業庁中小企業白書より）だそうです。つまり、起業から5年が経つと、およそ5社のうち1社が倒産や廃業をしているということになります。

また、別のデータになりますが、企業の創業からの年齢別存続率データから推計すると、以下のようなデータもあります。

【創業からの年齢別存続率】

- ・10年継続できる企業・・・約6.3%
 - ・20年継続できる企業・・・約3%
 - ・30年継続できる企業・・・約2%
 - ・50年継続できる企業・・・約0.7%
- ※「プロフェッショナルバンク」のデータより

私のパソコンのChatGPTが
製作したオーアンドケーの
40周年記念イラストと
41期スタートのイラストです！



40
ANNIVERSARY



41
期
スタート！

※当社の事業年度は10月から翌年9月までを1期としています。そのため、10月に新しい期が始まり、翌年9月に終了します。



41歳を人間に例えると「人生の中でも一番活動的に頑張れる年代」だと思います。事業環境としては大変厳しい中ではありますが、これまで大切にしてきた当社の良いところは守りながら、新しいことにも積極的にチャレンジし、創業50周年、さらに100周年と長く事業を続けていけるように、皆さんと一緒に力を合わせて取り組んでいきたいと思っています。これからどうぞよろしくお願いいたします。

自転車の青切符制度が導入されます！



2026年4月1日より、16歳以上を対象に自転車の交通違反に「青切符」制度が導入されます。この制度は、自転車の悪質な違反や事故を防ぎ交通ルールの順守を徹底することが目的です。

青切符の対象となるのは113項目の違反行為で、違反者には3,000円から12,000円の反則金が科されます。

※青切符(交通反則通告制度)・・・違反行為に対して、反則金を期限内に支払えば刑事罰は科されません。



主な違反行為と反則金の例

- ・ながら運転(携帯電話使用)・・・12,000円
- ・信号無視・・・6,000円
- ・通行区分違反(歩道通行、逆走など)・・・6,000円
- ・ブレーキ不良(ピスト自転車など)・・・5,000円
- ・傘差し運転・イヤホン使用・・・5,000円
- ・無灯火・・・5,000円
- ・二人乗り:・・・3,000円
- ・並走・・・3,000円

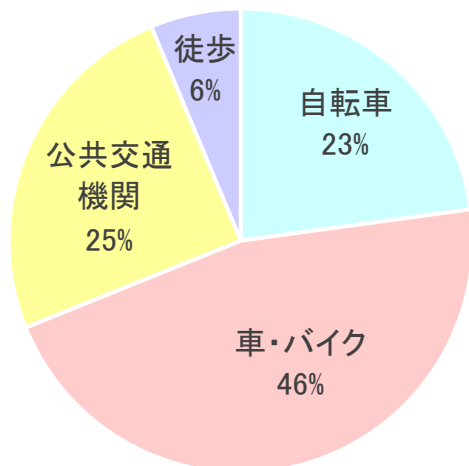
※他100項目以上の違反行為が対象です

自転車事故の多さ
違反の多発に対応する
ために導入されます



猛スピードで歩行者に危険を及ぼす場合を除き、歩道通行は原則として指導・警告にとどまり青切符の交付は対象外です。また、酒気帯び運転などの悪質な違反は、引き続き「赤切符」の対象となり刑事罰が科されます。

クリーンスタッフ通勤方法



■ 自転車 ■ 車・バイク ■ 公共交通機関 ■ 徒歩

当社のクリーンスタッフの通勤方法を集計すると、2025年6月現在で左グラフのとおりです。自動車や自転車通勤の方が半数以上を占めていますが、青切符導入には“自動車と自転車の事故件数が増加している”という現状も背景の一つとされています。

そのため、該当のクリーンスタッフの皆さんまたそれ以外の通勤方法の皆さんも、今回の制度導入を機に、ルールを正しく理解し安全に自転車を利用する意識を高めていただければと思います。



社長の独り言 ～大人用おむつ市場の現状と展望～

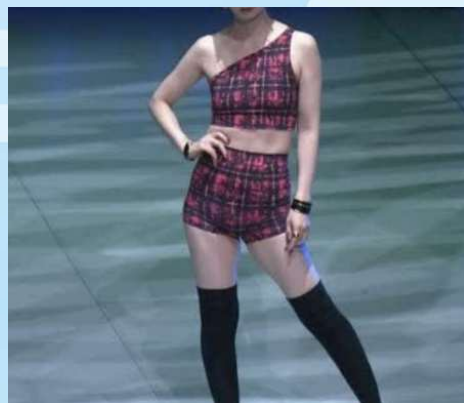


60歳前から夜中に何度もトイレに起き、睡眠不足で体のだるさが続きましたが、泌尿器科で処方を受けたことで朝まで眠れるようになりました。このように加齢や生活習慣に伴う排尿の悩みは誰にでも起こり得るため、「大人用おむつ」の記事を見て特別なものではなく、自分自身も身近に考えなければならない年齢になったことを実感しました。

日本では少子高齢化が進み、既に乳幼児用より大人用おむつの出荷量が上回っています。ユニ・チャームは国内において2011年に成人用販売額が乳幼児用を超えたと発表し、王子ホールディングスも2024年に乳幼児用の国内生産を終了し大人用へ集中する方針を示しました。背景には出生数の減少と高齢者人口の増加があり、紙おむつ需要の重心は「子供」から「大人」へと移行しています。

調査会社の富士経済が2023年7月に発表した調査によると、2027年までに大人用市場は約989億円に達する一方、乳幼児用は8%縮小し約846億円に留まると予測されています。これらの数値からも、大人用市場が今後の主力であることは明白です。

従来は「介護用品」としての側面が強かった大人用おむつですが、近年はデザイン性やファッション性を重視した商品が増えています。白一色で厚みのある製品から、パンツ型で薄く目立たないものへ進化し、カラーや柄入りで心理的ハードルを下げています。外出や趣味活動を楽しむ又は、長く働きたいアクティブシニアをターゲットに「おしゃれに見えるおむつ」が増えており、“排泄ケア用品”から“生活を支えるウェア”へと位置づけが変わりつつあります。



メーカー各社は快適性と機能性の両立にも注力しており、吸収力や通気性、消臭機能の強化に加え、「自分らしく使える」付加価値が差別化要因になっています。尊厳を保ちながら生活を続けたいという高齢者ニーズが高まる中、デザイン性の向上は市場成長をさらに後押ししています。

また、ユニ・チャームや花王は使用済みおむつのリサイクル技術を進めており、廃棄物問題への対応や資源の有効活用を目指しています。環境配慮とデザイン性を両立した「次世代型おむつ」の普及も期待されています。

総じて、日本の大人用おむつ市場は数量・金額とも拡大基調にあり、「機能性＋デザイン性＋サステナビリティ」の三本柱で進化していく見通しです。今後、乳幼児用との市場規模の差はさらに広がり、「おしゃれなおむつ」がシニア世代の新しい常識として定着していくでしょう。

※写真は、NHKニュース「おはBiz」から引用しました。

※大阪・関西万博の会場で6月に開催されたファッションショーで、テーマは「未来の大人用おむつ」でした。



発表されたアイデアのひとつで「ジーパン風」です。

おむつがデニムに見えるよう藍色に染め上げ、ミシンで縫い目を入れてポケットもつけました。おむつをはいたままでも外出できるものを考えたということです。



2025年
10月号

別冊 O&K VOICE



能登の復興応援
特別企画!

輪島うるし塗の御箸&干物5品
6品1セットを15名様にプレゼント!



新甫実商店

〔輪島の干物屋〕
奥能登で育った伝統の味「一夜干し」「いしる干し」を、昔ながらの手作りでおとどけています。



岩多箸店

〔輪島の塗箸製造販売〕
輪島塗の伝統的な技術を用い、塗り箸の製作・販売を行っています。



2024年1月1日に石川県能登地方を震源として発生したマグニチュード7.6の地震災害から、約1年8か月が経とうとしています。

政府のまとめでは、241名の尊い命が失われたとされています。また、多方面で復興が進む中でも一部は課題が残っており、不便な生活を余儀なくされている方々もいらっしゃいます。

そこで当社では、「能登の復興応援企画」として、輪島市にある新甫実商店の干物5品と岩多箸店のうるし塗御箸(上写真)の**6品を1セットにして抽選で15名様にプレゼント**いたします!ご希望の方は、以下番号までSMS(ショートメール)でご応募ください。当選された方のみ9月下旬頃にSMSもしくは電話でお知らせ後、当選品をお送りいたします。

※応募いただける方は在職者に限ります。

※応募が多数の場合は、厳正な抽選を行います。

応募締切: 令和7年9月25日(木)

※17:00まで

■応募方法■

SMS(ショートメール)

090-1563-0288

上記番号宛に

「①所属 ②氏名 ③能登」

を入力して送信する



↑VOICE 2024年4月号
「写真で見る～現在の能登～」

倉知社長が所属する名古屋葵ライオンズクラブでは、現在も毎月復興支援で能登に足を運んでいるそうです





6月号で応募した大相撲名古屋場所で当選され、実際に新会場となるIGアリーナで観戦された皆さんから感想を含めたレポートが届きましたので、社内報に関する意見も含めて一部ですが紹介します。

〔営業部 Tさん〕



会場は、天井の高さ全体の広さが観客を程よく包みこむ空気感がありました。拍子木、呼出しなどクリアに聞こえ音響効果の素晴らしさに驚きました！

また、行司装束など日本文化を大いに感じられる場内で、テレビとは違って生で見る物、聞く事すべてが新鮮な感覚でした。一番盛り上がったのは新横綱大の里の一番で、取り直しになった場面はいい思い出として残りました。

夫婦共々、人生初観戦は感動の多い1日になりました。

〔アピタ鳴海 Tさん〕



いつもはテレビで相撲を観戦していました。今回当選して妻がとても喜んでくれたので、その姿を見て私も嬉しくなり、ありがたく思いました。

社内報は毎回楽しく読ませていただいております。今後は「人手不足の改善につながる掃除ロボットについて」や、その分野の他社の取り組みなども合わせて取り上げていただきたいと思います！

〔アオキ千代ヶ丘 Yさん〕



当選の連絡があった時は、“嬉しい”という思いと“やっと社内報で当選した”という2つの思いでした。

ここ数年、義父と一緒にテレビで大相撲を観戦していたので、2人でいきたいと思い今回応募しました。もちろん！当日は義父と一緒に行きました。

会場で観戦するのは初めてでしたが、生の迫力に圧倒されました。本当に、ありがとうございました。

〔マンション管理 Yさん〕



毎に応募はしていましたが、今回は新会場IGアリーナという事で、まさか当選するとは思っておらず、家内と2人で大喜びしました。

当日は、会場や相撲観戦など全てが初めてで、全てに感動した1日でした。

ぜひまた応募し、当選したいものです！本当に、ありがとうございました。

〔編集長〕 社内報での企画に感動していただけたようで、大変うれしく思います。当選倍率は企画によって左右されますが、1人でも多くの方に同じように感動して頂きたいので、皆さんもぜひいろんな企画に応募してみてください。

雇用契約更改について



まもなく雇用契約更改の時期(令和7年10月1日)となりますので、新しい雇用契約書を今月の給与明細書に同封します。内容をご確認の上、対象の方のみ必要事項を記入・捺印し、提出期限までに同封の返信用封筒にて返送してください。

※勤続年数5年以上の方は、確認のみで返信は不要です。

提出期限: 令和7年9月26日(金) 必着

