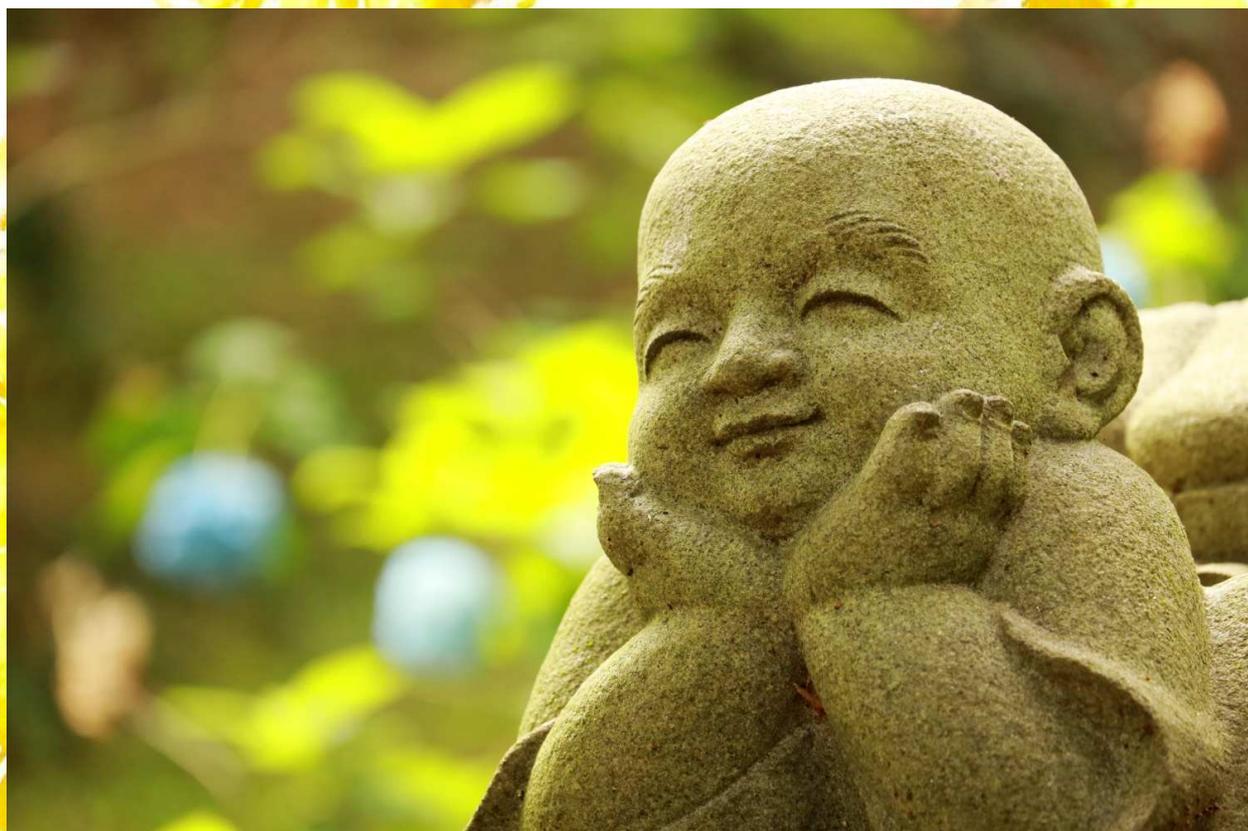


O & K VOICE

株式会社オーアンドケー社内報Vol.74

2020年8月号



影者: 倉知

撮影場所: 幸田町本光寺

オーアンドケーのSNS～常務 小宅～

みなさん、日々の業務お疲れ様です。みなさんのおかげで当社の現場は常にキレイに保たれています。いつもありがとうございます。

さて、今回は当社が行っているSNSについてお話ししたいと思います。SNSにつきましては改めて説明するまでもないと思いますが、「ソーシャル・ネットワーキング・サービス」のことですね。代表的なSNSには、「LINE」、「Facebook」、「Instagram」、「Twitter」などがあります。皆さんの中にも個人的に利用されている方が多いのではないのでしょうか？

これらのSNSは個人的に利用するだけでなく、多くの会社がビジネスのために利用しています。当社もFacebookとInstagramで会社のアカウントを作って、日々の業務やトラベルハウス(軽トラキャンピングカー)について情報を発信しています。

「オーアンドケーという会社がどんな会社なのか」、「本社の社員は普段どんな仕事をしているのか」、など日常の業務ではなかなか知ることのできない情報も盛りだくさんです。

ぜひこの機会に下のQRコードを読み取ってチェックしてみてください！



★Facebook (O&K本社)

<https://www.facebook.com/oandk2887/>

★Facebook (O&K軽トラキャンピングカー)

<https://www.facebook.com/travelhouse.aichi/>



★Instagram (O&K本社)

<https://www.instagram.com/oandk2020/>

★Instagram (O&K軽トラキャンピングカー)

<https://www.instagram.com/oandk.travelhouse/>



会社アカウントでは現場作業のビフォーアフターやキャンピングカーの遊行日記などに新鮮な情報をアップしています！SNSを利用されている方は是非当社の会社アカウント(FacebookもInstagramも)をフォローまたは「いいね」してください！！
よろしく願いいたします！



常務 小宅

カビのお話③～営業1課～

2019年11月号で「カビのお話①～カビの繁殖につて～」、2020年1月号で「カビのお話②～エアコンのカビについて～」という記事を掲載してきました。今回は久しぶりのカビシリーズ第3弾として、「カビの退治方法について」という内容でご紹介します。

(※過去のVOICEの記事は、当社のホームページから閲覧ができます。)

カビが生えない環境を上手く作れたとしても、カビはほんの少しの油断ですぐに繁殖します。いつでもどこにも存在するカビは侮れません。しかもこのカビ・・・なかなか死滅させることが難しいようです。なぜ難しいのでしょうか。まずは、カビの状態から説明します。

【孢子】 空気中を浮遊しています。当然目には見えません。これがいつでもどこにも存在します。

【菌糸】 孢子がどこかにくっついて栄養を摂取して成長していった状態です。こうなると黒、青などのカビの種類に応じた色が付き、目に見えるようになります。(右写真)



孢子は目に見えないため、どこをどのように対処したら死滅させられるかわかりません。そして菌糸の状態になったカビは、これらの細胞を守る壁が結構硬いようなのです。かといって退治できないわけではありません！！おそらく一度は耳にしたことや、使用したことがあると思いますが、カビローラーやハーターといった商品。これらでも対処はできますが、死滅させるのはなかなか難しいようです。シュッとカビに吹きかけて少し時間を置くと見えなくなり、当然効果は出ていますが、それは「漂白」という効果が出ているだけなのです。カビの色が漂白されて見えなくなった・・・と考える方がいいでしょう。

ではどうすれば死滅させられるのでしょうか。それは、カビにシュッと洗剤を吹きかけた後に置く「**時間**」が重要になってきます。

カビが目に見えなくなってもそのまま我慢します。我慢してその間にほかの場所の掃除を済ませる。これがポイントですが、実際にカビを死滅させられたかと聞かれると自信をもって死滅しました！とは言えません。とはいえ、これでしばらくはカビは生えません。

①高湿度
②最適な気温
③ホコリなどの栄養分
これらのポイントがそろえば
またカビは生えます

これらの逆を常に行えばいい
のです！

- 濡れたらすぐに乾燥させる
- 7風通しのいい環境にする
- 清掃をこまめに行う

カビは成長させないことが何よりの対処法です！



課長 江坂

社長の独り言～健康にコーヒー～

NHKあさイチより

コーヒーは、心臓病、肝臓がん、脳卒中のリスクを下げる効果があり、糖尿病、肥満、老化、美肌にも良いとされています。



コーヒーには、クロロゲン酸(ポリフェノールの一種)が沢山含まれており、抗酸化作用があり肌の水分量を高め、飲むだけで肌の保湿性が上がるとされています。このクロロゲン酸には、もう一つ驚きの効果があります。それは、紫外線などによってメラニン色素が作られ皮膚細胞に取り込まれこれがシミになりますが、このメラニン色素が肌に取り込まれることを防ぎ、シミが出来ることを予防するとされています。

オススメの摂取量は、1日に3～4杯です。免疫学調査によると、病気になるリスクが最も低くなり、それ以上の飲むとリスクが上がる病気もあるので注意が必要とされています。

※注意: カフェインの成分が体質的に合わない人・妊婦・子供

クロロゲン酸は、血糖値を抑える効果もあり、食後の急激な血糖値の上昇を抑え肥満予防の可能性もあります。脂肪のもとになる糖質が体に取り込まれるのを抑えるとも言われます。しかし、大切なのは、摂取するタイミングで、賛否もあると思いますが、食事中に飲むと肥満を防ぐ効果が最も期待できるとされています。

又、老化の進行を遅らせるパワーがあると言われているニコチン酸(ビタミンの一種でタバコに含まれるニコチンとは全く違う)は、体内に入るとNADと言う物質に変わり、細胞の中で働きます。生活の中で細胞にはたくさんの傷が出来、NADは、その傷を修復する能力があります。若い頃に沢山あったNADは年齢とともに減ってしまい、NADが減ってしまうと細胞の傷が残ったままになりこれが老化となります。

さて、話は変わりますが、コーヒー豆は焙煎によって“味わい香り”が変わり、その“成分”も変わります。

【浅煎り】: 酸味系の味わいでクロロゲン酸が多く含まれる

【中煎り】: 酸味・苦みのバランスが良いが、浅煎りから中煎りの段階でクロロゲン酸が失われることもある

【深煎り】: 濃い茶褐色で苦み系の味わいでニコチン酸が多く含まれる

一番ベストと言われているのが、浅煎りと深煎りのブレンドのようです。

コーヒーに合う意外な食べ物

【浅煎り】: 酸味が強いので塩鮭、魚の塩味とコーヒーの酸味が折り返って味のバランスが良くなる

【中煎り】: まぐろの寿司、赤身の魚

【中深煎り】: バランスが良い味わいなのでお好み焼き、たこ焼きなどソースの味が合う

【深煎り】: だし巻き卵など、苦味とマッチし味を引き立てる

*** 別冊巻末にコーヒープレゼント企画が掲載されています！ご応募ください！**

O&K VOICE Vol.74 2020年7月25日発行

編集責任者 / 管理本部 伊藤真智子 〒458-0009 名古屋市緑区平手南1-117

発行 / 株式会社オーアンドケー TEL / 0120-34-2887



社長 倉知

Pick up!!あなたの現場にお邪魔します～STAFF 022～

今月は、愛知県碧南市にあるピアゴ碧南店で勤務していただいている、久門由里香さんをPick upしました。久門さんは、入社半年で業務にも慣れ始めている頃かと思いますが、どのような思いで業務されているのかが伺えました。

Q1:業務で一番大変なことはどんなことですか？

仕事のパターンが決まっていますが、お客様ありきの現場なので、思いがけないトラブルが発生する時もあります。そのような時は、臨機応変に対応することが求められるので、大変さを感じることもあります。

Q2:業務で工夫していることはありますか？どんな事ですか？

一通り汚れの確認をしながら清掃して回り、特にひどい所は後で集中的に清掃をしています。

Q3:現在または今後の意気込みを聞かせてください！

買い物に来られたお客様に、綺麗な店内だと思っていただけるよう、初心を忘れずに業務に取り組んでいこうと思います。

Q4:VOICEを読んでいるパートスタッフの皆さんに、伝えたいことはありますか？

これから暑くなっていく中で、マスクを着用したままの作業は大変かと思いますが、熱中症など十分に気を付けて、体調管理をしっかりとしていきましょう。



ピアゴ碧南
久門 由里香さん



【編集長】入社して半年が過ぎると、業務に慣れが出てくる頃かと思いますが、“初心を忘れず”と意識しながら取り組まれているところは素晴らしいですね！

また、現在もマスク着用が必要な日々が続いています。そんな中、久門さんも声がけされているように、これから暑くなるにつれて、熱中症が心配になってきます。水分補給の時間を設けるなど、現場ごと、また個々にルールを決めて、皆さんには前年以上にしっかりとされた体調管理に努めて頂きたいです。



コーヒープレゼント～あさイチ特別ブレンド～

今月は、「社長の独り言」でも取り上げたコーヒーを、**抽選で10名様にプレゼント**します。

今回プレゼントするコーヒーは、NHKあさイチに基づいて特別にブレンドして頂きました。写真(左下)では解りずらいと思いますが、右側の豆が焙煎をしたもので、色が薄い豆が浅煎り、濃い色が深煎りで7:3の割合になっており、それを飲みやすく粉状にしたものが左側のものです。きっと素晴らしい味わいと健康的な効果が現れるかもしれませんね♪



プレゼントをご希望の方は、**管理本部までお電話でご応募**ください。

※応募いただける方は在職者に限ります。

※応募が多数の場合は、厳正な抽選を行います。

■応募期間■

令和2年7月27日(月)

～令和2年7月31日(金)※17時まで

☎0120-34-2887

たくさんのご応募、お待ちしております！！

【購入元】

サイアンスコーヒー有限会社
名古屋市緑区相川3丁目13
052-877-0011



皆さんできていますか?! ～ビジネスマナーの基本～

入社時にビジネスマナーの研修を受けている方もいると思いますが、今回は、日頃みなさんとのやり取りを通じて、改めて確認が必要だと感じた以下の項目を掲載しますので、各自で再度見直しをしてみてください。

身だしなみ

お店側・お客様に対して清潔感を与え、かつ作業を安全・円滑に行うための身だしなみが必要です。また、仕事に取り組む姿勢を正すという意味からも、身だしなみを整えた上で作業に臨みましょう。

【ポロシャツの着用方法に注意】

※ポロシャツのボタンは1つは留める

※裾はズボンの中に入れる

※襟は立てない



封筒の宛名書き

報告書やタイムカード等、郵送のやり取りが多い現場もあります。郵便物が届いて、まず最初に目にするのは封筒です。良い第一印象を与えられるよう、正しい宛名書きをしましょう。

・団体、企業、組織宛・・・「御中」

・個人宛・・・「様」

※会社名+個人名の場合は「様」のみを記入

・返信用封筒は「宛・行」を二重線で消して「御中・様」と書き加える

・差出人名を記入する